

10 buenas prácticas para el fomento del **relevo generacional** en las cooperativas agroalimentarias



Índice

INTRODUCCIÓN	3
AGAMMASUR	4
COPROHNIJAR	5
CORSEVILLA	6
COVAP	7
EUROPEOS	8
JAENCOOP	9
LA PALMA	10
NTRO. PADRE JESÚS NAZARENO	11
UNICA GROUP	12
VICASOL	13

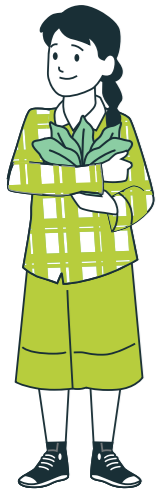


Introducción

El envejecimiento de la población rural y el abandono de la actividad agraria constituyen desafíos significativos para el futuro de las zonas rurales, tanto en términos sociales como económicos. Ante esta realidad, se hace imprescindible abordar el relevo generacional como una medida clave para asegurar la viabilidad, la sostenibilidad y el crecimiento de nuestras comunidades rurales. La sensibilización sobre la necesidad de establecer mecanismos que mitiguen este problema, junto con la promoción de la participación activa de jóvenes, tanto hombres como mujeres, en las distintas actividades y gestiones de las cooperativas, se convierte en un objetivo prioritario.

En este contexto, y como parte del trabajo impulsado por el Grupo de Trabajo (GT) de jóvenes cooperativistas, se propuso la realización de un catálogo de las principales iniciativas que están llevando a cabo las cooperativas en su esfuerzo por fomentar el relevo. El objetivo es identificar buenas prácticas que puedan servir de inspiración para otras entidades, contribuyendo así a un movimiento más amplio de revitalización del sector agroalimentario. Este catálogo se enmarca dentro del Plan para el Fomento de la Participación de Jóvenes en el Sector Cooperativo Agroalimentario de Andalucía, una actuación financiada por el Programa de Asistencia Técnica, orientado al desarrollo de actividades que mejoren la competitividad, la modernización de las cooperativas agroalimentarias, así como la formación, la igualdad y el relevo generacional en los consejos rectores, a través de una subvención concedida a Cooperativas Agro-alimentarias de España, en el marco del RD de concesión directa de diversas subvenciones en materia agroalimentaria y pesquera para el año 2024.

Hasta el momento, diez cooperativas han compartido las medidas que están implementando para abordar este desafío, detallando las acciones que están llevando a cabo para incorporar a la juventud al modelo cooperativo, destacando la importancia de crear un entorno inclusivo, dinámico y sostenible que permita a las nuevas generaciones tener un papel activo en la gestión y el desarrollo del sector agroalimentario.





Q
M

AGAMMASUR

CANDELARIA (MÁLAGA)



Socios/as:	Jóvenes:	Consejo rector:	% Jóvenes:	Sector: Caprino de leche y productos lácteos
300	15%	5	20%	

Facturación:
14 millones de euros

¿Es, en estos momentos, un tema prioritario para la cooperativa el relevo?

Sí, desde hace unos años, el relevo generacional es uno de los temas que más preocupa a la cooperativa. Como verán el porcentaje de ganaderos jóvenes es muy reducido y la razón de ser de nuestra cooperativa son precisamente los ganaderos, por lo que se ha convertido en nuestro mayor reto.

Háblenos del proyecto de la FP Dual y la relación con su cooperativa.

Este año hemos seleccionado a la primera alumna de FP Dual para que esté con nosotros. Creemos que es una buena medida para que los alumnos tengan un contacto efectivo y tangible con trabajos reales.

¿Tiene demanda?

A priori somos una empresa atractiva para los alumnos por la proyección de futuro que pueden tener. El inconveniente principal es que al no estar localizados en Málaga capital, muchos alumnos se encuentran con problemas para poder llegar a las instalaciones.

¿Qué beneficios le ven para la cooperativa y para quién participa?

El principal beneficio para la empresa es que podemos enseñar de una forma natural y tranquila

las labores del puesto en cuestión, además de estar formando a futuros profesionales que el día de mañana puede necesitar la cooperativa. En cuanto al alumnado, le permite conocer en profundidad algunas salidas laborales y poner en práctica todo lo que ha ido aprendiendo durante el curso; esto significa que tendrá una enseñanza mucho más completa y estará más preparado para su futuro laboral.

¿Qué otro tipo de acciones desarrolla la cooperativa para garantizar su futuro?

Participamos en diferentes programas que nos permiten poner en valor el trabajo que realizan los ganaderos. Además, a nivel interno, promovemos medidas para su bienestar y que todo esto anime

a las nuevas generaciones a introducirse en esta actividad.

¿Qué mensaje directo lanzaría a los jóvenes para que se animaran a iniciarse o continuar en este sector?

Les diría que el trabajo de ganadero es uno de los más satisfactorios del mercado. A pesar de ser un trabajo duro, estar en contacto con la naturaleza, con los animales, adaptarse a sus tiempos, permite al ganadero llevar una vida saludable, sin estrés y plena. Las cooperativas y diferentes asociaciones trabajamos ofreciendo formaciones, transmitiendo las mejoras tecnológicas y de procesos para que los ganaderos sean cada vez más productivos y así poder obtener una mayor rentabilidad.



Isabel Palomo Díaz

Responsable de Ventas de AGAMMASUR





Francisco Antonio De Ves

Presidente de la cooperativa



COPROHNIJAR

Socios/as:	Jóvenes:	Consejo rector:	% Jóvenes:	Sector: Hortofrutícola y productos BIO
187	20%	10	20%	

Facturación:
64.7 millones de euros

NIJAR (ALMERÍA)



¿Es, en estos momentos, un tema prioritario para la cooperativa el relevo?

Sí, en estos momentos es un tema prioritario para la cooperativa el relevo, por ello desarrollamos acciones enfocadas con este objetivo.

Háblenos del proyecto de la construcción de 10 explotaciones para dar posibilidad a los socios a nuevas incorporaciones.

Por parte de la cooperativa hicimos un proyecto, hace ya 3 años, que nosotros creemos que es bastante innovador y del que estamos muy satisfechos. Consistió en la adquisición por parte de la cooperativa de unos terrenos en los que hemos construido invernaderos, almacenes y balsas de riego.

En total, se han construido 10 lotes y cada uno de ellos oscila entre las 2 y las 5 hectáreas.

Estos lotes se han sorteado entre nuestra base social interesada en adquirirlos para sus hijos y, así, poder garantizar el relevo generacional. Con ellos se ha hecho un contrato de arrendamiento con opción a compra, y dentro de 5 años decidirán y podrán ejecutar la opción de compra.

¿Cómo ha resultado la experiencia?

Muy buena y con bastante acogida.

¿Se plantearían ampliarla y/o repetirla?

Ese tema aún lo estamos estudiando pero la verdad es que no descartamos que se repita en condiciones similares.

A nivel económico, ¿qué supone la cooperativa en la zona?

Creemos que es uno de los ejes fundamentales económicos de este área, ya que damos más de 600 puestos de trabajo directos y entre 700 u 800 puestos de trabajo indirectos.

¿Trabajáis en redes sociales o con nuevas tecnologías para atraer a jóvenes?

Trabajamos en redes sociales para intentar captar más agricultores. No tenemos ni hacemos nada específico para jóvenes por esta vía. El objetivo es captar agricultores y si conseguimos que sean jóvenes pues mucho mejor.

¿Qué mensaje directo lanzaría a los jóvenes para que se animaran a iniciarse o continuar en este sector?

Almería es puntera en agricultura y en innovación, destacando por sus avances en invernaderos y sistemas de riego. La incorporación de ideas frescas y modernas permitiría mejorar los procesos, optimizar los recursos y asegurar un futuro más competitivo, claves para el sector.

La cooperativa prioriza el relevo generacional, con un proyecto innovador que construye 10 lotes de entre 2 y 5 hectáreas para nuevas incorporaciones y jóvenes





CORSEVILLA

CAZALLA DE LA SIERRA (SEVILLA)



Socios/as:	Jóvenes:	Consejo rector:	% Jóvenes:	Sector: ganadería, bovino de carne, ovino de carne, caprino de leche, productos lácteos, porcino ibérico
656	20%	8	2	

Facturación:
20 millones de euros

¿Es el relevo generacional una línea estratégica en la que está trabajando la cooperativa? Sí, desde CorSevilla consideramos que la falta de relevo es una de las circunstancias que amenaza la ganadería extensiva en la zona de la Sierra Morena de Sevilla. Tenemos claro que trabajar en las nuevas generaciones es invertir en el sector.

¿Qué actividades/programas/iniciativas se desarrollan para fomentar el relevo generacional en la cooperativa? La renovación de agricultores y ganaderos supone un reto para las cooperativas. En CorSevilla hemos realizado diferentes actuaciones a favor de la integración de los jóvenes apoyando su incorporación a la actividad agroganadera y su participación en la toma de decisiones. Disponemos de un departamento de técnicos que asesoran, de forma individualizada, a jóvenes asociados que lo requieran, apoyándoles tanto en cuestiones técnicas del ganado o la dehesa como en cuestiones administrativas (ecológico, inspecciones, ayudas y otros).

En marzo de 2024, se propuso la creación de un Comité Joven para aportar medidas de apoyo al relevo generacional de las explotaciones de la comarca y atender las necesidades específicas de este colectivo. El pasado 13 de junio se reunieron en las instalaciones de la cooperativa unos 20 ga-

naderos y ganaderas jóvenes de toda la comarca interesados en formar parte del grupo, proponer sugerencias y mejoras desde sus perspectivas. Los objetivos principales de este grupo son dar voz al colectivo en la cooperativa y constituir un grupo de apoyo en el inicio de su actividad.

Se mantiene activo un grupo de WhatsApp para mantener informados a estos jóvenes e intercambiar ideas y se realizan reuniones dos veces al año con el fin de instaurar un canal de información privilegiado entre la cooperativa y los jóvenes. También, incentivar la participación de los jóvenes en las decisiones de la cooperativa. Además durante los meses de octubre y noviembre, teniendo en cuenta sugerencias que hicieron algunos jóvenes del grupo, se organizaron desde CorSevilla, colaborando con IFAPA, los módulos del curso de incorporación a la empresa agraria específicos de ganadería en la Sierra Norte de Sevilla (Cazalla de la Sierra). Esa actuación ha permitido a una decena de jóvenes cursar los módulos sin tener que desplazarse a las instalaciones del IFAPA que están retiradas de la comarca.

En definitiva, desde nuestra cooperativa, a través de sus diferentes departamentos, como los servicios técnicos (ingenieros agrónomos y veterinarios) y administrativos (ayudas, trámites ad-

ministrativos, seguros, inspecciones y producción ecológica) quiere apoyar a las nuevas generaciones frente a sus retos.

¿Creéis que el uso y aplicación de las nuevas tecnologías puede atraer a más jóvenes al sector?

Sí, sin duda las nuevas tecnologías acercan a los jóvenes al campo y facilitan su trabajo. Aquí trabajamos con herramientas que favorezcan la comunicación con la base social: WhatsApp, redes sociales, etc. Además, desde CorSevilla estamos participando en diferentes grupos operativos que pretenden buscar una solución innovadora a problemas que tiene el sector. Ejemplo de ello son QualityLamb y MEGA.

¿Qué otras medidas cree que son interesantes para implementar y lograr incentivar el rejuvenecimiento del sector?

Existen muchas iniciativas interesantes para lograr incentivar a jóvenes como lograr que existan puntos de cobertura 5G en todas las fincas a fin de que haya conexión a Internet real desde todos los lugares; control remoto para supervisar bebederos; alambradas eléctricas; o tecnologías que permitan el monitoreo del ganado. Sin embargo, el primer estímulo debe ser que las explotaciones ganaderas sean rentables, que el sector sea competitivo y que los jóvenes vean un futuro profesional digno en el campo.

Ana Bejarano

Directora del Área de Servicios de Ayudas a socios y coordinadora de la Comisión de Jóvenes Ganaderos



Parque Natural Sierra Norte

CorSevilla



COVAP

POZOBLANCO (CÓRDOBA)



Socios/as: 2.000
Jóvenes: 15%
Consejo rector: 15
% Jóvenes: 6%

Sector: productos lácteos, cárnicos y alimentación animal, vacuno de carne y leche, ovino de carne, caprino de leche y porcino ibérico

Facturación:
760 millones de euros

¿Es en estos momentos un tema prioritario para la Cooperativa el relevo?

Sí, absolutamente. El relevo generacional es totalmente prioritario en COVAP, pero incluso vamos más allá y entre los retos que la Cooperativa se ha marcado para 2030 se encuentra garantizar la continuidad de las producciones ganaderas, donde el relevo familiar es la primera de las opciones.

Tenemos que buscar ganaderos y ganaderas emprendedores con espíritu empresarial que quieran abordar la gestión de la ganadería o buscar fórmulas para que, podamos mantener la actividad de las mismas.

El Campus Innovación COVAP, ¿en qué consiste y qué beneficios trae para los jóvenes?

Llevamos seis años organizando este encuentro para estudiantes, recién licenciados y egresados. Surge dentro de espíritu de la Cooperativa por innovar, buscar y reclutar talento joven. En la edición de este año, los 40 jóvenes que participaron en él han tenido como reto del proyecto desarrollar soluciones con el objetivo de garantizar la continuidad de las producciones ganaderas.

En formación, conceden becas para máster, ¿quién opta a ellas? ¿Qué características tienen?
Se trata de una iniciativa de ayudas destinada

a la especialización de egresados. Son becas para que estos puedan cursar másteres en materias relacionadas con los objetivos y retos que tiene la Cooperativa para seguir avanzando y desarrollándose.

En COVAP, contamos con una dirección específica para dar solución con la continuidad y el relevo generacional

¿Por qué llevan a cabo esta acción?

El principal objetivo de llevar a cabo esta acción o el Campus Innovación COVAP no es otra que captar talento y formar a especialistas en el sector para que se queden trabajando en la Cooperativa.

¿Qué otro tipo de acciones desarrolla COVAP para garantizar su futuro?

A finales de 2023, el Consejo Rector y el Comité de Dirección establecimos los retos de la Cooperativa hasta 2030. Entre esos retos se encontraba garantizar la continuidad de las producciones ganaderas y, como consecuencia de ello, se creó una dirección específica. En esta dirección llevamos a cabo acciones que buscan dar solución a este reto de la continuidad y el

relevo. Así organizamos cursos de especialización en vacuno de leche para conseguir mano de obra para las ganaderías. Se han formado 15 jóvenes de FP durante un mes en todas las disciplinas de ganadería lechera alternando teoría y prácticas en ganaderías. Algunas de estas personas ya han sido contratadas en ganaderías de nuestros socios.

Hemos puesto en marcha junto con la UCO, un programa universitario de gestión integral en la ganadería, con el objetivo de formar a ganaderos en una gestión integral, que va desde finanzas y capital humano, hasta los pilares de la producción ganadera.

Estamos analizando alternativas para aquellos ganaderos que no desean continuar con su ganadería para darle continuidad a la misma y hemos comenzado a realizar valoraciones de ganaderías que van a pasar la titularidad a su relevo familiar con el objetivo de ayudar en el protocolo y facilitar la sucesión.

Pero, además, y como llevamos en nuestro ADN la innovación, seguimos desarrollando programas de Innovación Abierta y de intraemprendimiento que nos ayudan a analizar la situación del sector y poder dar solución a los retos que se plantean en él.

Emilio de León

Director de Producciones Ganaderas

COVAP



EUROPEOS

ALCALÁ DEL VALLE (CÁDIZ)



Socios/as:	Jóvenes:	Consejo rector:	% Jóvenes:	Sector: Olivar, espárragos y cereal
1.532	45%	8	0	

Facturación:
7,8 millones de euros

Francisca Álvarez es la primera presidenta joven en la cooperativa. ¿Desde cuándo está en el cargo? ¿Por qué decidió dar este paso al frente de la cooperativa? ¿Cómo está resultando la experiencia?

Desde septiembre de 2013 formo parte del consejo rector de la cooperativa, ostentando el cargo de vocal, pero fue en agosto de 2018 cuando se me ofreció el cargo tras la renuncia del presidente.

Para una mujer luchadora, como me considero, es bastante gratificante. No es fácil trabajar en un mundo en el que las mujeres nos sentimos varios escalones por debajo del hombre, pero eso, lo que consigo, es sentirme más fuerte y trabajar día a día por mis socios y socias, por mi pueblo y por el sector que me ha dado tanto desde que empecé a trabajar con 16 años como es la agricultura.

¿Es el relevo generacional una línea estratégica en la que está trabajando la cooperativa?

Sí, por supuesto que sí, el campo, a diferencia de otros sectores, nos ofrece muchas posibilidades y los jóvenes la desconocen. Por ello desde nuestra cooperativa intentamos fomentar la agricultura y el mundo rural como medio de vida.

¿Qué actividades/programas/iniciativas se desarrollan para fomentar el relevo generacional

en la cooperativa?

Ofrecemos asesoramiento e impulsamos líneas de ayuda para jóvenes con pocos recursos.

Gestionamos tierras desde la cooperativa y las ofrecemos a jóvenes que por diferentes motivos no ejercen otros trabajos para que sean ellos los que las cultiven.

Por último, también ofrecemos formación relacionada con el sector que sea de interés para mejora de las producciones y gestión de nuestras explotaciones.

¿Creéis que el uso y aplicación de las nuevas tecnologías puede atraer a más jóvenes al sector y a la propia cooperativa?

Sí, en un mundo tan tecnológico como el actual, la agricultura no puede quedarse al margen y es eso lo que está impulsando a muchos jóvenes a elegir la agricultura como medio de vida.

¿Qué tipo de nuevas tecnologías usáis?

Desde nuestra cooperativa realizamos automatización de procesos de producción agrícola mediante el uso de software especializado; GPS para tratamientos, sembrados y mediciones agrícolas, así como la integración de dispositivos móviles para optimizar la gestión en el campo.

¿Qué otras medidas creéis que son interesantes para implementar y lograr incentivar el rejuvenecimiento del sector?

Lo único que creemos que incentivan a los jóvenes a tomar la agricultura como medio de vida, es que desde las instituciones le den a la agricultura la importancia que tiene en la sociedad y para ello, deben de aportar todos los medios económicos necesarios (ayudas, formación, etc..) y que los agricultores no se sientan desprotegidos en relación con otros sectores.



Francisca Álvarez

Presidenta de la cooperativa



SDAD. COOP. AND.
"EUROPEOS"
Ctra. Corbones, km.0,5
11693 ALCALA DEL VALLE (Cádiz)



Laura Fernández López

Responsable proyecto Rejuvenece



JAENCOOP

VILLANUEVA DEL ARZOBISPO (JAÉN)



Nº cooperativas socias:
26

Socios/as:
26.089

Jóvenes:
18%

Sector: Aceite de oliva virgen

Facturación:

280 millones de euros

¿Hay algún joven/a en el consejo rector? Si es así, ¿hay alguna formación específica para que accedan a cargos de dirección? ¿Cuál o cuáles? Sí. Estos jóvenes se han formado con titulaciones universitarias relacionadas y desde su incorporación en la cooperativa automáticamente se incorporan al proyecto formativo de Jaencoop University para tener una visión actualizada y 360º de la vanguardia gestora en cultivos y administración.

¿Es el relevo generacional una línea estratégica en la que está trabajando la cooperativa? Totalmente. Seguir esta línea asegura la continuidad del sector y la vida en las zonas rurales.

¿Qué actividades/programas/iniciativas se desarrollan para fomentar el relevo generacional en la cooperativa? Las más importantes y las que más recorrido tienen son:

- Acciones formativas con la creación de Jaencoop University. Se están realizando diversas acciones formativas que versan sobre múltiples temas relacionados tanto con la extracción del aceite extra de calidad, como formación en materia agrícola. Cabe destacar que se ha iniciado recientemente unos cursos de formación oficial como maestro de almazara, que da la capacitación necesaria para ejercer dicha profesión.

- Al margen se han venido desarrollando más de 40 acciones formativas en los últimos dos años sobre vanguardia de cultivo, recolección, control costes y gestión eficiente de agua tanto para jóvenes internos como externos.

- Workshop. Realizamos desde hace años píldoras formativas para agricultores, donde se tratan los últimos avances del sector y como ellos pueden llevarlos a cabo en su explotación.

- Asesoramiento a nuevas incorporaciones. Desde nuestro servicio técnico agrícola ayudamos a la incorporación de nuevos jóvenes en el sector, acompañamos a los ya incorporados y fomentamos el traspaso generacional. Para ello disponemos de técnicos especializados que asesoran desde la solicitud de ayudas hasta como iniciarse en su explotación, mostrando la realidad de empresarios de éxito para que vean que dedicarse al campo no es un desprestigio sino una actividad con futuro donde los jóvenes pueden ser sus propios "jefes" y obtener una mejor gestión del tiempo.

¿Creéis que el uso y aplicación de las nuevas tecnologías puede atraer a más jóvenes al sector y a la propia cooperativa? Totalmente. Hoy en día hay herramientas que ayudan al manejo de la explotación, desde aplicaciones y programas contables

(importantes para gestionar la explotación) hasta programas más técnicos, de riego, aplicación de fertilizantes, etc.

Hoy en día no se entiende un trabajo sin el uso de nuevas tecnologías, que nos ayudan a una mayor eficacia en el proceso empresarial.

¿Qué tipo de nuevas tecnologías usáis? Usamos desde programas de fertirrigación (uso de sondas) como, en momentos puntuales vuelos con dron, pero sin duda alguna, las aplicaciones más usadas son las de gestión de la empresa y sistemas de información geográfica. Estamos en proceso de digitalizar el cuaderno de explotación y la incorporación de tecnologías mediante un proyecto Europeo, del cual somos socios activos.

¿Qué otras medidas creéis que son interesantes para implementar y lograr incentivar el rejuvenecimiento del sector? Seguir incentivando desde edades tempranas la incorporación a la agricultura como medio de vida. Es algo en lo que estamos trabajando desde las escuelas con las que colaboramos, centros de formación profesional, facilitando prácticas para una mayor aproximación a la realidad del olivar o asociaciones incentivando la incorporación al sector. Por otra parte la creación de foros, donde las nuevas incorporaciones sean protagonistas.



Pedro Ruiz

Presidente de Cooperativa La Palma



lapalma

LA PALMA

Socios/as:	Jóvenes:	Consejo rector:	% Jóvenes:	Sector: hortalizas, frutas tropicales y suministros
669	24%	5	0	

Facturación:
153 millones de euros

CARCHUNA (GRANADA)



¿Es, en estos momentos, un tema prioritario para la cooperativa el relevo?

Por supuesto, por la media de edad de la cooperativa, es sin duda uno de los temas más prioritarios que está afrontando el Consejo Rector en estos momentos.

Tienen un proyecto dedicado al fomento del relevo generacional denominado 'Gestión de invernaderos'. Háblenos de él.

Dicho proyecto consiste en una formación a varios niveles: agronómico, de calidad, de gestión... dirigido a hijos de agricultores con el objetivo de que conozcan de primera mano el trabajo que realiza la cooperativa.

¿Qué se consigue a través del mismo?

Un acercamiento de los jóvenes a la agricultura y a la propia cooperativa, compartiendo conocimientos y experiencias y enseñando un modelo cooperativo atractivo y sostenible.

Lleva implantado más de una década, ¿es uno de sus proyectos 'estrella'?

Sin duda, ha sido un proyecto relevante para la cooperativa, agricultores y sus familias ya que es momento de evolucionar y buscar otras palancas que nos permitan asegurar el relevo generacional.

Ahora tienen en marcha el popularmente conocido como 'El invernadero de cristal', ¿Qué tiene de atractivo para los más jóvenes?

Lo hemos bautizado como Centro de transferencia del conocimiento. A través de este realizamos una puesta en valor de la cadena de valor agrícola, gracias a la presencia de todos los implicados en esta. De igual forma, servirá como lugar para concentrar las distintas formaciones y actividades que se llevarán a cabo tanto con agricultores como con nuevas generaciones de agricultores, trabajadores y para todo aquel interesado en desarrollar su conocimiento agrícola.

¿Trabajáis en redes sociales o con nuevas tecnologías para atraer a jóvenes?

Sí, contamos con un equipo específico en redes sociales con el objetivo de comunicar todas aquellas acciones que la cooperativa desarrolla. En cuanto a nuevas tecnologías, tenemos diversos proyectos de sensorización y robotización en nuestras fincas.

¿Qué otro tipo de acciones desarrolla la cooperativa para garantizar su futuro?

La cooperativa sigue apostando por la diferenciación en toda su actividad, desde la apuesta por productos diferenciales que se adapten a las estructuras de los socios actuales, como al desa-

rollo de nuevos y novedosos productos con base vegetal, que permitan un futuro próspero.

¿Qué mensaje directo lanzaría a los jóvenes para que se animaran a iniciarse o continuar en este sector?

Este sector es uno de los sectores más apasionantes y dinámicos en los que se puede trabajar actualmente, donde cada campaña supone un nuevo reto. Es un sector en el que se están aplicando las nuevas tecnologías (IoT, robotización, IA...) que van a suponer una revolución los próximos años.





SCA OLIVARERA Y CEREALISTA NUESTRO PADRE JESÚS

LA RAMBLA (CÓRDOBA)



Socios/as:	Jóvenes:	Consejo rector:	% Jóvenes:	Sector: Aceite de oliva
776	6%	11	27%	

Facturación:
13,6 millones de euros

Antonio Jesús Lovera

Secretario de la cooperativa

SCA OLIVARERA Y CEREALISTA NUESTRO PADRE JESÚS

¿Es el relevo generacional una línea estratégica en la que está trabajando la cooperativa?

El relevo generacional es un desafío clave para nuestra cooperativa. Estamos trabajando en soluciones que faciliten esta transición, tanto para socios con pequeñas superficies como para quienes gestionan grandes explotaciones. Nuestro objetivo es atender las diferentes necesidades, ofreciendo herramientas de apoyo y formación. Además, queremos brindar alternativas sostenibles para aquellos que no puedan o deseen continuar con la gestión directa de sus tierras, evitando que se vean obligados a venderlas. De este modo, preservamos el modelo cooperativo y el tejido agrario local.

¿Qué actividades/programas/iniciativas se desarrollan para fomentar el relevo generacional en la cooperativa?

Actualmente estamos desarrollando dos programas con el objetivo de fomentar el relevo generacional y acercar el cooperativismo a los más jóvenes.

El primero consiste en la elección de una persona dentro del Consejo Rector que se va a hacer responsable de atender a los socios y socias jóvenes interesados en las actividades del grupo, para acercarse a ellos y brindarles la ayuda que necesitan, se les va a dar a conocer la cooperativa y los servicios que presta, y se les va a acompañar en el

proceso de incorporación.

El segundo va destinado a los colegios del entorno en los que se convocará un concurso literario entre los alumnos de 4º y 5º de primaria. Tendrán que desarrollar un cuento cuya moraleja sea las ventajas del trabajo cooperativo y así aprovechar para dar a conocer nuestra actividad entre los más jóvenes.

¿Creéis que el uso y aplicación de las nuevas tecnologías puede atraer a más jóvenes al sector y a la propia cooperativa?

Sin duda, las nuevas tecnologías son una herramienta fundamental para llegar a los más jóvenes, ya sea para mejorar la comunicación entre la cooperativa y su base social a través de aplicaciones móviles o mejorar el trabajo de nuestros agricultores y agricultoras mediante innovación y tecnología que tenga un uso en las explotaciones que le permitan realizar su trabajo de una manera más cómoda y rentable. Creo que la referencia a disponibilidad de riego, aplicaciones móviles, etc son otros temas.

Si un joven se viera de repente, sin experiencia previa al frente de una gran explotación se asombraría de la carga de trabajo que se le avecinan: impuestos, mano de obra, miles de normativas, mercados globalizados... Ante eso, cualquier joven

necesita formación y asesoramiento, y sin duda, encontrarse con otros jóvenes, para compartir experiencias.

¿Qué medidas creéis que son interesantes para implementar y lograr incentivar el rejuvenecimiento del sector?

Para que haya relevo generacional en el campo, lo primero y fundamental es la rentabilidad. Sin ella, no hay futuro. Y, sin agua, es muy difícil que una explotación sea rentable. Es necesario aumentar la superficie regable y gestionar mejor el recurso natural más importante que tenemos, porque sin agua, la agricultura no puede sostenerse.

Además, hace falta facilitar el acceso a la tierra y a la financiación. Comprar o arrendar tierra es caro, y los créditos no son accesibles para todos. Con políticas de apoyo y financiación específica, muchos jóvenes podrían ver en el campo una opción real.

Por último, hay que mejorar la imagen de la agricultura y fomentar el sentido de comunidad en las cooperativas. Que los jóvenes sientan orgullo y pertenencia, que se les escuche y que encuentren en el campo una oportunidad digna. Con rentabilidad, agua y apoyo a los jóvenes el relevo generacional será posible.



UNICA GROUP

ALMERÍA

Nº cooperativas socias:

17

Consejo rector:

12

% Jóvenes:

0

Sector: frutas y hortalizas

Facturación:

620 millones de euros



¿Es, en estos momentos, un tema prioritario para la cooperativa el relevo generacional?

Sí, una de nuestras prioridades es el relevo generacional de nuestros socios y socias por eso se nos ocurrió hacer un programa formativo para jóvenes agricultores y así fortalecer el modelo cooperativo.

Háblenos de esta campaña con jóvenes veinteañeros, ¿cómo se os ocurrió y cómo fue la experiencia?

En los últimos años, es un tema preocupante porque tenemos cooperativistas que se jubilan pero sus descendientes no quieren continuar con el negocio familiar. Hicimos una campaña promocional en redes sociales para menores de 30 años denominada 'El valor de ser de Única', con agricultores de la generación Z (nacidos después del 1995). La experiencia ha sido muy positiva para ambas partes, ya que nos ha permitido estar más cerca de los agricultores y que sientan el orgullo de pertenencia.

También se ha desarrollado una jornada bajo el título '40*40', ¿cómo resultó?

El programa ha sido muy gratificante. Tenemos unos objetivos muy claros: que jóvenes que se incorporan a la agricultura elijan el modelo cooperativo; que las explotaciones que actualmente están en manos de cooperativistas, cuando cesan en la

actividad, sigan vinculadas a la misma; identificar las mejoras para realizar en las cooperativas y así hacer más atractivo el modelo cooperativo; mejorar la cualificación profesional de los jóvenes agricultores en el ámbito empresarial; mejorar las explotaciones y adaptarlas a los nuevos requerimientos del mercado; y potenciar el emprendimiento y la atracción de talento innovador a las zonas rurales.

También se ha grabado un podcast, por lo que se emplearon las máximas posibilidades que ofrecen las redes sociales.

¿Qué mensaje directo lanzaría a los jóvenes para que se animaran a iniciarse o continuar en este sector?

Planteamos esa cuestión a agricultores veinteañeros socios de la cooperativa UNICA, y son muchos los argumentos que salen a la luz: todos los días se aprende algo nuevo, permite conciliar, los trabajadores se convierten en tu propia familia, puedes organizar tu vida porque hay una menor carga de trabajo, te permite tener independencia y disfrutar viendo cómo se desarrollan los cultivos. Es una buena opción pertenecer a este equipo.



Rosario Cañizares

Técnica de recursos humanos

UNICA
GROUP



VICASOL

PUEBLA DE VICAR (ALMERÍA)



Socios/as:	Jóvenes:	Consejo rector:	% Jóvenes:	Sector: Hortofrutícola, producción integrada, ecológica, IV y V Gama.
959	26%	12	17%	

Facturación:
267 millones de euros

¿Es, en estos momentos, un tema prioritario para la cooperativa el relevo? Estamos totalmente convencidos de que el modelo cooperativo funciona y es el más idóneo para la actividad agrícola. Es nuestra misión hacerlo ver a los más jóvenes, tal y como señala nuestro presidente Juan Antonio González Real: tenemos que mostrar las bondades del modelo agrícola y del cooperativismo, ser más atractivos y adaptarnos a las nuevas generaciones.

Se han organizado jornadas de puertas abiertas para jóvenes agricultores, ¿han sido productivas? ¿En qué consistieron específicamente? Si, se realizan cada año con el fin de acercar la Cooperativa a los socios y por supuesto a los jóvenes agricultores. En las diferentes visitas, el Presidente, el Gerente, la Directora de Marketing y los comerciales muestran a los jóvenes cómo funciona la Cooperativa, sus instalaciones y las nuevas inversiones tecnológicas. Después se organiza un almuerzo en la cantina de la Cooperativa para que en este ambiente más distendido, los jóvenes puedan plantear sus dudas a los distintos representantes de Vicasol.

En este 2024 han sido un total de 300 jóvenes los que han pasado por la cooperativa en nuestras jornadas de puertas abiertas, por lo que consideramos que ha sido todo un éxito y que, sin duda, se

repetirán cada año. Además, muchos de los agricultores potenciales se han quedado como socios.

¿Qué es lo que más valoraron o lo que más atractivo les resultó? Lo que más sorprendió fue la gran escala de la cooperativa, su tecnología avanzada con robots e inteligencia artificial, y la profesionalización de sus departamentos. Ofrecen servicios gratuitos para que los agricultores se concentren en producir hortalizas de calidad.

¿Creéis que el uso y aplicación de las nuevas tecnologías puede atraer a más jóvenes al cooperativismo agroalimentario? ¿Cuáles tenéis en marcha? Sí, la tecnología ha revolucionado la forma en que nos comunicamos en la actualidad, si bien sigue siendo muy importante que los jóvenes tengan la oportunidad de conocer de primera mano a otros agricultores y cómo funciona la Cooperativa. Las redes sociales los mantienen informados en tiempo real y de forma continuada acerca de las actuaciones que realiza la cooperativa, sus logros, su compromiso social y medioambiental etc. así como de los eventos y actuaciones que puedan resultarles de interés.

Nuestro sector está viviendo durante los últimos años una revolución tecnológica y Vicasol es pionera en innovación y nuevas tecnologías de mane-

ra transversal. Prácticamente todos los procesos están digitalizados y la tecnología más vanguardista está cada día más presente tanto en nuestras oficinas y centro de manipulado así como en las fincas de nuestras personas socias.

¿Qué otro tipo de acciones desarrolla la cooperativa para garantizar su futuro? Dar a conocer el modelo cooperativo entre los más jóvenes para garantizar el relevo generacional mediante actividades con los hijos de nuestros socios y trabajadores donde aprovechamos para que conozcan las instalaciones de su Cooperativa. Actividades con colegios e institutos de la zona, jornadas técnicas propias y del sector, viajes en los que se puedan visitar otras cooperativas y donde aprenden el funcionamiento de otras cooperativas, conocen a otros jóvenes cooperativistas...

Vicasol participa con organismos e instituciones en proyectos de I+D+i para conocer las últimas tendencias y avances en agricultura. La innovación forma parte de nuestro ADN y así lo aplicamos en nuestra política de sostenibilidad, reducción de la huella de carbono. Seguimos siendo la OPFH más grande de España y optimizamos la gestión de los recursos que tenemos a nuestro alcance de la forma más eficiente y rentable para nuestras personas socias.

Elisabeth Marín

Departamento de Marketing y Responsabilidad Social

VICASOL



Plan fomento de la participación de jóvenes en el sector cooperativo agroalimentario de Andalucía [AN-2-2]

“Actuación financiada a través del Programa de Asistencia Técnica 2024 enmarcado dentro de las actuaciones del Convenio MAPA-Cooperativas Agro-alimentarias de España para el desarrollo de diversas actividades de mejora de la competitividad y modernización de las cooperativas agroalimentarias y la formación, igualdad y relevo generacional en consejos rectores”

